

Wertorientiert führen – sinnvoll leben

Roswitha van der Markt: Werte sind entscheidende Wettbewerbsvorteile



Kunden wie Mitarbeiter streben nach persönlicher Wertschätzung.

„Homo oeconomicus“ regiert, die betriebswirtschaftliche Wertschöpfung reduziert Menschen auf reine Zahlen. Kundenorientierung richtet sich nach dem Wert des Accounts. Mitarbeiter sind Human Capital. Die Auswirkung: 70 Prozent der Gesundheitskosten beziehen sich auf Depression und Burn-out.

Unserer Wirtschaft geht aber viel mehr verloren. Kreativität, Innovation und Produktivität – die Lust am Ergebnis der eigenen Leistung, Freude an der Arbeit und Sinn im Leben selbst. Menschen wollen mehr als Geld und Profit – sie wollen ernst genommen werden als Person und Sinnvolles verwirklichen. Kunden wie Mitarbeiter streben nach persönlicher Wertschätzung, nach Respekt und Vertrauen. Werte, die häufig in Vision Statements und Corporate Social Responsibility-Programmen betont wer-

den. Sogar BP spricht von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung. Leere Worte – ohne Haltung.

Wertorientierte Führung ist eine Frage der Haltung. Prof. Dr. Bolko von Oetinger, Gründer der BCG Deutschland, betont: „Es wird genau gesehen, wie ernst es dem Manager wirklich ist. Das ist Führung.“ Authentisch, integer und glaubwürdig sein, individuelle Führungskompetenz auf Basis einer stabilen Persönlichkeit entwickeln. Im Fokus: Die Wertschätzung der Person – der eigenen, des Mitarbeiters, des Klienten, – in allen Bereichen des Lebens. Führung heißt immer auch persönliche Verantwortung übernehmen. Sorge für sich selbst, den Sinn wie die Auswirkungen des eigenen Handelns erkennen und damit Sorge für das Wohl der Mitarbeiter und der Unternehmung tragen. Nur so kann Vertrauen entstehen, Nachhaltigkeit und Qualität.

Werte, die sich lohnen durch stabile Kunden-Loyalität, engagierte Mitarbeiter und steigende Wettbewerbsfähigkeit. Statt Geld und Macht wird der Sinn des eigenen Tuns wichtiger. Da wir die meiste Zeit des Lebens im Beruf verbringen, lautet die wesentliche Frage: Was kann ich als Manager wirklich sinnvoll bewegen und bewirken? – tatsächlich Werte schaffen, die langfristigen Nutzen bringen.

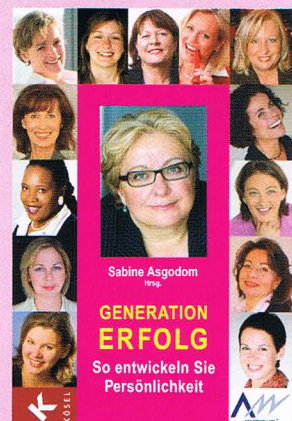
Denn die Verantwortung reicht über die Dauer des persönlichen Vertrags hinaus. Der Manager setzt die Maßstäbe des Vertrauensgehalts seiner Person wie des Unternehmens. Sinnvoll erfolgreich sein als Manager erfordert Charakter, Selbstreflexion und Mut. „Wer Wahrheit als Führungsprinzip und Sinn als Motivation einsetzt, wird großen Erfolg haben“, meint Dr. Fredmund Malik. ■



Roswitha van der Markt

ZUR PERSON

Roswitha van der Markt ist Unternehmensberaterin und Leadership Coach mit mehr als 20 Jahren Management-Erfahrung in der Industrie und als geschäftsführender Partner der weltweit führenden Unternehmensberatung Accenture. Seit 1998 begleitet die erfahrene Change-Management-Expertin M&A-Projekte, Strategie- und Organisationsentwicklungen und berät und coacht das Management von Top-Unternehmen bei Human Performance-Strategien. Roswitha van der Markt ist professionelles Mitglied der German Speaker Association. Weitere Informationen unter: www.visionundsucccess.com



GENERATION ERFOLG
So entwickeln Sie Persönlichkeit

KÖSEL-VERLAG 2010
ISBN: 978-3-466-30879-8
19,95 EURO