



IM DEHOGA Bundesverband deutscher Discotheken und Tanzbetriebe e.V.

Aktuelle Informationen für Discothekenunternehmer

„Erfolgreicher in Zeiten der Veränderung – Gäste begeistern! Mitarbeiter motivieren!“

BDT-Fortbildungsseminar stieß auf große Resonanz

Das vom BDT auf Wunsch der Mitglieder zusätzlich durchgeführte Fortbildungsseminar Mitte Juli 2013 in Aachen wurde extrem stark nachgefragt. „Eigentlich haben wir mit 20 bis 30 Teilnehmern gerechnet“, erklärte BDT-Präsident Ulrich Weber, „über 80 Discothekenunternehmer durften wir dann mit ihren Betriebsleitern und Führungskräften begrüßen.“

Mit dem Top-Referenten Marc Klejbor, selber seit über 20 Jahren Discothekenunternehmer, konnte ein absoluter Branchenkenner gewonnen werden, der wusste, wovon er redet. Überaus kompetent, kurzweilig und vor allem impulsgebend berichtete Klejbor von der Erfolgsgeschichte seines Unternehmens. Die Schwerpunkte wurden hierbei auf die Mitarbeitermotivation und auf die Gästebegeisterung gelegt.



So führte Klejbor aus, dass die Mitarbeiter die wichtigsten Juwelen im Unternehmen sind und wie er aus guten Mitarbeitern sehr gute Mitarbeiter oder sogar Mit-Unternehmer macht. Aber auch wie er ein Klima für Höchstleistungen schafft, in dem der Einzelne über sich hinauswächst.



BDT-Präsident Ulrich Weber (r.) und Geschäftsführer Stephan Büttner (l.) bedankten sich bei Marc Klejbor für seinen impulsgebenden Seminarvortrag.



Nahmen viele Ideen und Anregungen mit (v. l.): Ekkehard Menninger, „Dancing Park“, Freiberg; Dirk Bamberger, „TOP10“, Balingen, Klaus Appel, „Musikpark A2“, Basel

Clubs und Discotheken brauchen Monat für Monat tausende von Gästen. Marc Klejbor stellte in großer Ausführlichkeit seine Maßnahmen dar, wie er seine Gäste begeistert, wie er an stabile Gästezahlen und überdurchschnittlich hohe Durchschnittsbons kommt.

Das Beeindruckende allerdings war, dass er seine Erfolgsstrategie anhand von harten Zahlen seiner BWA belegen und darstellen konnte. Seine Gästezahlen und seine erzielten Umsätze bestätigten, dass er mit seinem zukunftsweisenden Konzept auf der richtigen Spur ist.

Für viele der anwesenden, sehr begeisterten Discothekenunternehmer ist sicherlich eine vollständige Übernahme der vorgestellten Erfolgsmaßnahmen auf



Ausgebucht bis auf den letzten Platz: BDT-Geschäftsführer Stephan Büttner und Referent Marc Klejbor freuten sich über die große Teilnehmerzahl.

Anhieb nicht möglich, da es sich um gewachsene Strukturen handelt. Dennoch nahmen die Teilnehmer eine Vielzahl von wichtigen Anregungen und Impulsen mit nach Hause. Der „Wegtrag“ vom Seminar, so die einhellige Meinung, war geldwert! Marc Klejbor selber empfahl allen Kollegen, sich zunächst auf drei Maßnahmen zu konzentrieren und diese innerhalb von 72 Stunden umzusetzen.

Jetzt ist jeder Einzelne gefragt, wenn er seine Betriebsführung optimieren will, um sich im immer härter werdenden Discothekengeschäft zu behaupten. Einen ersten Gedankenaustausch über umgesetzte Maßnahmen wollen die Teilnehmer auf der nächsten BDT-Tagung im Oktober in Osnabrück vornehmen.

Wichtige Branchentermine

- 21. Oktober 2013: BDT-Fortbildungsseminar in Osnabrück
- 21. Oktober 2013: BDT-Unternehmerabend in Ibbenbüren
- 22. Oktober 2013: Branchenmeeting „disco contact“ in Ibbenbüren

Neue Mitglieder im BDT

- Sebastian Tischinger/David Ghassemi, „Etage Eins“, 77656 Offenburg (Baden-Württemberg)

„Ich bin BDT-Mitglied, ... weil ich auf den BDT-Seminaren unglaublich wichtige Informationen, Tipps und Anregungen zur Optimierung meiner Betriebsführung bekomme!“

Michael Walter, Discothek „Village“, 44137 Dortmund



Kontakt

Bundesverband deutscher Discotheken und Tanzbetriebe e.V. (BDT im DEHOGA Bundesverband)
Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin
Tel. 030/72625-228 | Fax 030/72625-328
info@dehoga-bdt.de | www.dehoga-bdt.de

