



Vorträge, die Menschen & Unternehmen bewegen

Glücksentwicklung & Mitarbeiterführung

Dieses Ergebnis fügt sich in sehr detaillierte und tiefgehende Ergebnisse zum Thema Glück und Mitarbeiterführung, die der Autor bereits in seiner Beratung verfolgt. In der Begleitung der Mitarbeiterentwicklung zur Zufriedenheit und Leistungssteigerung in Unternehmen gibt es beeindruckende, empirisch belegte Ergebnisse, wie Glück und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter positiv korrelieren und wie Unternehmen dies erfolgreich zum Nutzen aller unterstützen können.

Wie führen Sie Mitarbeiterzufriedenheit & Erfolg zusammen?

Glücksentwicklung über Zielerreichung hat kurzzeitige Erfolge. Menschen können das glücklich sein jedoch dauerhaft „trainieren“. Dies sind hervorragende Führungsinstrumente, die noch viel zu wenig in der Mitarbeiterführung bekannt sind. Glücksübungen helfen langfristig, wenn sie stets mit einigen Wochen Abstand wiederholt werden!

Ein größeres australisches Kosmetik Unternehmen erreichte schon mit einem 3 stündigen Glückstraining für seine Mitarbeiter bereits hervorragende Ergebnisse. Eine Untersuchung von 1200 Mitarbeitern in verschiedenen Unternehmen zeigte gleichfalls auf, wovon glückliche Mitarbeiter abhängen und wie stark die Leistung glücklicher Mitarbeiter ansteigt. Übungen und Untersuchungen mit Kontrollgruppen zeigte auch die mittelfristige Wirksamkeit auf, die jedoch nach einigen Wochen „aufzufrischen“ ist. Bekannt ist auch ein internationales Experiment mit ca. 15000 Menschen in 83 Ländern, deren Glücksempfinden in verschiedenen Situationen gemessen wurde, womit empirisch gleichfalls nachgewiesen ist, was glücklich macht. Es zeigt sich dabei, dass Menschen bei Ihren Tätigkeit glücklicher waren, wenn Sie konzentriert arbeiteten im Vergleich zu denen, die gedanklich bei Ihrer eigentlichen Tätigkeit abschweiften.

Unternehmen gewinnen mit glücklichen Mitarbeitern. Es ist in Gallup Healthways Studie (2008) nachgewiesen, dass Mitarbeiter mit einem höheren persönlichen Glücksempfinden 1,2 Tage/Monat seltener fehlen. In einem Beratungsprojekt mit einer Einzelhandelskette zeigte sich, dass die Produktivität und der Gewinn/Verkaufsfläche in Filialen mit Mitarbeitern mit hoher Lebenszufriedenheit deutlich höher war.

Maßnahmen & Ergebnisse: Zufriedenheit & Erfolg

Tatsächlich erreichen positiv eingestellte Menschen Herausforderungen besser durch den „Glücksvorteil“. Dies bestätigt auch eine Studie über 48 Länder zur Verbindung zwischen Mitarbeiter Zufriedenheit und Erfolg. Eine Metastudie über 225 wissenschaftliche Studien (S. Lyubomirsky, L. King, E. Diener) zeigt deutlich Hinweis auf Zusammenhang zwischen der Lebenszufriedenheit und Erfolgchancen. Geburt und Umfeld haben zwar gleichfalls einen gewissen Einfluss, das generelle Gefühl der Zufriedenheit ist jedoch stark formbar und das Gehirn kann trainiert werden positive Gedanken zu entwickeln. Vorgesetzte haben hier wichtigen Einfluss.

Auch eine Studie von S. Anchor (Beratungsfirma Good Thing) belegt, dass mit kurzer, täglicher Übung der Glücksentwicklung bereits nach drei Wochen eine wesentliche Wirkung erzielt wurde. Eine Gruppe von Mitarbeitern hatte die Aufgabe eine der fünf Handlungen zu wählen und für drei Wochen täglich auszuführen:

1. drei Dinge aufschreiben, für die sie dankbar sind
2. positive Nachricht jemand aus dem sozialem Umfeld schreiben
3. 2 Minuten am Schreibtisch meditieren
4. 10 Minuten Gymnastik
5. kurzer 2 Minuten Bericht über wichtigste Erfahrung der letzten 24 Stunden

Beeindruckende Ergebnisse

Es wurde ein Vergleich mit einer Kontrollgruppe durchgeführt mit der Bestimmung des Wohlbefinden.. Die Trainingsgruppe schnitt bei allen Messwerten deutlich besser ab als die Kontrollgruppe. Beide Gruppen waren während der Zeit unter starker Arbeitsbelastung. Ein erneuter Test vier Monate später zeigte immer noch deutlich höhere Werte bei Optimismus und Lebenszufriedenheit. Die Bewertung der Lebenszufriedenheit auf einer allgemein, wissenschaftliche anerkannten Bewertungsskala mit 35 Punkten stieg diese von 22,96, auf 27,23 nach dem Training. Diese Bewertung gilt als zuverlässiger Indikator für Produktivität und Zufriedenheit im Beruf.

Unternehmen können auch empirisch nachgewiesen zum Glück der Mitarbeiter und eigenem Ergebnis beitragen, indem Sie allen einem “übergeordneten, sinnvollen Unternehmenszweck” geben. Glückliche Mitarbeiter schaffen glückliche Kunden und Kunden kaufen dazu nachweislich lieber bei Unternehmen mit einer glaubhaften, gesellschaftlichen Mission und Werten. Zahlreiche andere empirisch belegte Untersuchungen zeigen eindeutig auch den Effekt der Verankerung von Werten, positiver Mission auf die finalen Erfolgsparameter von unternehmen als Ergebnis des nachgewiesenen Effektes auf Glück und Begeisterung der Mitarbeter

Soziales Umfeld, – Unterstützung und Karriere

In allen Untersuchungen zeigt sich, dass gute Kommunikation und soziales Klima eine wesentliche Grundlage sind. Eine US Studie belegt, dass starke soziale Beziehungen für langes Leben ebenso wichtig sind wie regelmäßiger Sport. Eine Studie des Jahres 2011 unter Studenten beobachtete zusätzlich, dass zur Entwicklung dauerhaften Glücks ein wichtiger Gradmesser das Maß und Engagement war, welches Menschen in der sozialen Unterstützung anderen gaben. In Untersuchungen der Arbeitswelt zeigt sich, dass Menschen, die eine starke soziale Unterstützung im Arbeitsumfeld haben, eine 40 % höhere Wahrscheinlichkeit der Beförderung haben.

M. Nowak (Harvard, 2006) veröffentlichte dementsprechend das "Selbstlos-Gen" des Menschen mit dem Abschied von dem egoistisch ausgerichteten Menschen (Dawkins, 1976)

Zufriedene Kunden & Unternehmenswachstum

In US Unternehmen Ochsner Health System, das Krankenhäuser und medizinische Zentren betreibt, wurde eine Systematik entwickelt, um soziale Beziehung zwischen Mitarbeitern und Patienten zu verbessern: Wenn Mitarbeiter sich einer anderen Person im Krankenhaus bis auf ca. 3 m nähern, müssen Sie Blickkontakt aufnehmen und Lächeln. Bei 1,5 m. müssen sie grüßen. Seit der Einführung dieser Maßnahme steigt die Anzahl Patienten und die Rate der Weiterempfehlung. Das Unternehmen ist im Ranking der medizinischen Betriebe in den USA deutlich nach oben gestiegen.

Bessere soziale Beziehung schafft glücklichere Mitarbeiter, zufriedeneren Kunden und dementsprechend auch zufriedene Anteilseigner.

HANNO GOFFIN  nur das Beste
empirisch belegt
Speaker - Strategy Expert

Kontakt:

Hanno Goffin
Goffin@hannogoffin.com

Hoffmann-Straße 36
40885 Ratingen
Mobil: +49 1726360452
Büro: 02102 4827-477

www.hannogoffin.com