

Bewerbermagnet. Das Buch.

„Hier finden Sie Ideen, die in keinem Lehrbuch stehen.“

Prof. Dr. Armin Trost



„Im Wettstreit um motivierte Fachkräfte haben die bisherigen Denk- und Verfahrensweisen ausgedient. Sie lesen im Buch Bewerbermagnet, was Top-Bewerber heute erwarten und was sie verblüfft. Eine Pflichtlektüre für Unternehmer und Personalentscheider.“

Klaus Kobjoll

Autor:	Axel Haitzer
Gebundene Ausgabe:	284 Seiten
Sprache:	Deutsch
Größe in cm (H x B):	22 x 17
Preis:	29,90 €
Erscheinungsdatum:	August 2011
ISBN:	978-3-86308-000-6

So wird IHR Unternehmen zum bevorzugten Arbeitgeber

Jetzt wird das Geheimnis gelüftet, wie Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens – auch abseits von finanziellen Anreizen – nachhaltig erhöhen. Die 365 inspirierenden Ideen, wie Ihr Unternehmen qualifizierte, motivierte und passende Top-Bewerber magnetisch anzieht, bringen frischen Wind in Ihr Personalmarketing und beflügeln Ihr Employer Branding, also den Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke.

Fachkräfte sind rar. Gleichzeitig haben sich die Erwartungen der Bewerber entscheidend verändert. Erfolgreiche Rekrutierung läuft anders als noch vor wenigen Jahren. Längst liegt E-Recruiting, Social Media mit Facebook & Co. und Mobile Recruiting in der Personalwerbung im Trend. Wer da die Nase vorn haben will, braucht viele frische Ideen!

Open Innovation, also die aktive Beteiligung vieler externer Wissensträger und Ideengeber am Innovationsprozess, hat diese inspirierende Ideenvielfalt ermöglicht. Die Lösungen wurden über das Internet in einem Ideenwettbewerb gesammelt.

Ein 12-köpfiges Expertengremium hat aus 1.207 Ideen die lesenswertesten für Sie ausgewählt. In der „Jury“ waren Personalmarketingexperten genauso vertreten wie Unternehmer, Journalisten, Autoren, Karriereberater, Experten für die Gestaltung von Services und Dienstleistungen sowie Glücksforscher. Viele decken gleich mehrere Kategorien ab. Alle sind auf jeden Fall Vor- und Querdenker.

Fachkräftemangel gibt es ab sofort nur noch bei Ihrer Konkurrenz. Dieses Buch beinhaltet enormes Innovationspotenzial und hilft Ihnen, den Wettbewerb um die besten Talente zu gewinnen.

365 Zitate zum Thema runden das Buch zu einer Quelle der Inspiration für zukunftsorientiertes und erfolgreiches Personalmarketing ab.

Kontakt zum Autor Axel Haitzer:

QUERGEIST – weckt kreative Kräfte | willkommen@quergeist.de | www.quergeist.de

Das Expertengremium „Bewerbermagnet“

In alphabetischer Reihenfolge stelle ich Ihnen gerne die 12 Mitglieder des Expertengremiums vor. Die Mitglieder kommen aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen. Es ist eine interessante Mischung aus Personalmarketingexperten, Glückforschern, Trainern, Unternehmern, Journalisten und Autoren. Viele decken gleich mehrere Kategorien ab. Alle sind auf jeden Fall Vor- und Querdenker:

Marc-Stefan Brodbeck, Leitung Recruiting und Personalmarketing der Deutschen Telekom AG – die Telekom AG beschäftigt 260.000 Mitarbeiter

Axel Haitzer, Spezialist für E-Business, E-Recruiting, Personal- und Ausbildungsmarketing, hat bereits mehrere Tausend Seminarteilnehmer geschult, ist anerkannter Vortragssprecher und Autor

Volker Hassel, Chefredakteur "Arbeit und Arbeitsrecht" – bei der geprüften verbreiteten Auflage die Nummer 2 der Fachzeitschriften im HR-Umfeld, eingebunden in die HUSS-Verlagsgruppe

Dr. Hannes Hesse, Hauptgeschäftsführer VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) – vertritt über 20.000 Entscheidungsträger aus 3.000 vorrangig Unternehmen der Investitionsgüterindustrie

Klaus Kobjoll, einer der erfolgreichsten Hoteliers Deutschlands (Schindlerhof, Nürnberg), ein „ausgezeichneter“ Redner sowie Trainer und Autor

Achim Krämer, Executive Coach und Inhaber der bundesweiten Karriereberatung Jobcollege Kompetenz-Partner mit Themenfeldern rund um den Bewerbungsprozess und die Karriereentwicklung

Silke Masurat, Geschäftsführende Gesellschafterin von compamedia GmbH, ermittelt mit TOP JOB jedes Jahr die besten Arbeitgeber und mit TOP 100 die Top-Innovatoren im deutschen Mittelstand

Martin Poreda, Experte für Human Resource Management und Organisationspsychologie, Co-Gründer und Geschäftsführer von kununu, der (nachweislich) führenden Arbeitgeber-Bewertungsplattform

Prof. Dr. habil. Sabine Pfeiffer, Professur für Innovation und kreative Entwicklung an der Hochschule München – Expertin für Innovation, Technikgestaltung und Arbeitssoziologie

Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel, Professor für Makroökonomie, Psychologische Ökonomie und Glücksforschung an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften in Nürnberg

Dr. Lothar Semper, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für München und Oberbayern – die HWK München und Oberbayern vertritt über 72.000 Handwerksbetriebe

Prof. Dr. Armin Trost, Professor für Human Resource Management der Fakultät International Business an der Hochschule Furtwangen – wurde wiederholt als einer der führenden 40 Köpfe im Personalwesen gekürt

„Unglaublich viele spannende Ideen, die wir bei zukünftigen Konzepten in die Waagschale werfen werden. Und gerade die Trends in der Generation Y machen deutlich, was sie wirklich bewegt und motiviert.“

Marc-Stefan Brodbeck

„Wer wissen will, wie die Bewerber von heute und morgen ticken, sollte das Buch zur kurzweiligen Pflichtlektüre machen.“

Silke Masurat

„Dieses Buch zeigt: es ist eigentlich ganz einfach, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein! Man muss es nur wollen.“

Prof. Dr. habil. Sabine Pfeiffer

„Es gibt keine zweite Chance für den ersten guten Eindruck – begeistern Sie potenzielle Mitarbeiter bereits im Erstkontakt mit Ihrem Unternehmen. Wie Sie das schaffen steht im Buch Bewerbermagnet.“

Martin Poreda

Kontakt zum Autor Axel Haitzer:

QUERGEIST – weckt kreative Kräfte | willkommen@quergeist.de | www.quergeist.de